

## Ciclo formativo: MARKETING Y PUBLICIDAD

### 1. ¿Qué conocimientos previos se necesita tener para poder cursar este ciclo?

- En Inglés conocimientos básicos.
- En Matemáticas, cálculos básicos, resolución de ecuaciones lineales, porcentajes.
- En Lengua, dominio de la lectura, comprensión oral y escrita, correcta redacción y dominio de la ortografía
- Conocimientos básicos a nivel de usuario de ofimática

### 2. ¿Qué habilidades y cualidades personales son necesarias tanto para cursar el ciclo como para el ejercicio de la profesión?

- Trato amable y correcto con clientes, compañeros, personal de la empresa...
- Capacidad organizativa y comunicativa.
- Discreción , confidencialidad
- Fluidez verbal y escrita, capacidad para hablar en público
- Buena presencia y pulcritud (higiene personal)
- Buena percepción visual, auditiva y destreza manual
- Sentido de la responsabilidad
- Capacidad de trabajo en equipo
- Adaptación a los cambios tecnológicos y organizativos
- Capacidad de análisis e improvisación
- Iniciativa y creatividad
- Interés por el aprendizaje
- Cuidar la higiene personal

### 3. ¿Cuánto tiempo necesitan estudiar diariamente?

Mínimo 2 horas.

### 4. ¿Qué módulos resultan normalmente más difíciles y por qué?

- **Gestión Financiera:** por el nivel de matemáticas de los alumnos, por la dificultad de conceptos clave del módulo y por la constancia que implica durante el curso.
- **Inglés:** por la escasa base de los alumnos, en algunos casos insuficiente.
- **Investigación Comercial:** es más teórica y requiere más estudio.

### 5. Dadas las características del ciclo ¿consideras que es de dificultad baja, media o alta?

Dificultad media.

### 6. Otros aspectos a tener en cuenta para poder orientarles adecuadamente

Se necesita esfuerzo y constancia.

La formación recibida es, en general, muy práctica.

Habitualmente se trabaja de manera colaborativa

Los conocimientos adquiridos se consideran aplicables a diversos ámbitos de la vida diaria.

Se puede trabajar en empresas privadas en el departamento de marketing, en agencias de publicidad y/o de comunicación y de forma autónoma.